公司代码：600229

公司简称：城市传媒

青岛城市传媒股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	城市传媒	600229	青岛碱业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马琪	刘萍
电话	0532-68068888	0532-68068888
办公地址	青岛市崂山区海尔路182号	青岛市崂山区海尔路182号
电子信箱	maqi@citymedia.cn	liuping@citymedia.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	3,094,429,168.28	2,891,839,053.42	7.01
归属于上市公司股东的净资产	2,254,869,826.51	2,116,329,046.78	6.55
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	63,238,533.39	121,054,825.56	-47.76
营业收入	929,271,598.68	846,501,097.59	9.78
归属于上市公司股东的净利润	138,540,779.73	117,718,686.12	17.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,506,822.32	116,663,582.21	16.15
加权平均净资产收益率(%)	6.34	5.96	增加0.38个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1973	0.1677	17.65
稀释每股收益(元/股)	0.1973	0.1677	17.65

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		45,449				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛出版集团有限公司	国有法人	53.11	372,876,591	237,289,341	无	
青岛出版置业有限公司	国有法人	4.99	35,034,590	35,034,590	无	
山东鲁信文化产业创业投资有限公司	国有法人	1.77	12,461,485	0	未知	
秦淑荣	未知	1.11	7,770,005	0	未知	
青岛产业发展投资有限责任公司	国有法人	1.10	7,688,605	0	未知	
罗予频	未知	1.00	7,000,000	0	未知	
青岛国信发展(集团)有限责任公司	国有法人	0.97	6,797,174	0	未知	
侯晓旭	未知	0.35	2,462,689	0	未知	
朱善永	未知	0.34	2,361,554	0	未知	

青岛市经济开发投资有限责任公司	未知	0.27	1,910,647	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、青岛出版置业有限公司为公司控股股东青岛出版集团有限公司的全资子公司，二者为一致行动人； 2、其他前十大股东之间，以及流通股股东之间公司未知其关联关系，也未知是否存在一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司不涉及优先股。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，公司围绕“十三五”规划发展战略，坚持“把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一”作为公司改革发展的总体目标，以“传承文化、传播知识、传递幸福”为使命，通过不断地深化改革，释放传统红利，激发转型活力，进一步加快产业升级和业态创新。报告期内，公司实现营业收入 9.29 亿元，同比增长 9.78%；实现净利润 1.40 亿元，同比增长 16.31%；归属于母公司股东的净利润 1.39 亿元，同比增长 17.69%。公司整体运营持续向前、向上、向好发展，各项经营指标再创新高，取得了社会效益和经济效益双丰收。

（一）坚持精品出版战略，社会影响显著提升

作为国有文化企业，公司一贯坚守文化使命，坚持精品出版战略，把内容建设放在第一位，把图书质量放在第一位，把出好书放在第一位，突出思想内涵和价值导向，不断推出思想性艺术性观赏性俱佳的优秀作品。公司上半年共出版各类出版物 3158 种次，其中新书出版 654 种，多个图书品牌实现了高重印率、高再版率，出版效率不断提升，进入良性上升的出版轨道。公司上半年共计有 14 种图书获得 16 次省部级以上图书奖，连续 9 年获得国家出版基金。根据国家新闻出

版广电总局发布的《2016 年新闻出版产业分析报告》，公司所属青岛出版社总体经济规模位居全国地方出版社第 5 位。

报告期，公司坚定不移地抓好精品图书出版，推动优质版权资源快速积累。

1.人文艺术板块，《瓜饭楼钞庚辰本<石头记>》《云冈石窟佛造像典藏卷》《世界遗产全集·亚洲卷》等重点图书首发式集中亮相，公司品牌影响力大大增强，尤其《云冈石窟佛造像典藏卷》大书和配套云冈 VR 展示成为业内和馆配市场关注的热点。随着公司控股股东收购日本渡边淳一文学馆，渡边淳一 200 种图书简体字版权、繁体字版权及数字版权将落户青岛出版社，逐渐形成以渡边图书、渡边文学馆为中心的日本图书、版权集群，提升了公司在日本文学类出版领域的影响力。

2.教育板块持续推进“百万区县，千万地市”营销计划，《数学》《书法》《国学经典》等教材教辅项目在多区市接连落地，目前省内“百万区县”58 个、“千万地市”9 个；《科学》教材、《中华优秀传统文化》教材立项成功；畅销产品《加分宝》《天天练》60 余种图书改造升级，开发新品，在全国销售势头良好。

3.美食时尚板块持续领跑全国，根据《开卷》最新市场数据，青版图书在美食门类已连续 9 年排名全国第 1，在美容与服饰门类排名第 3。上半年新书亮点频现，在第 22 届世界美食美酒图书评选中，《La liste 中国杰出餐厅》荣获年度杰出贡献奖；《巧厨娘爆款西点》《一学就会的茶饮·蔬果汁》分获最佳西点图书和最佳饮品图书单项奖。“女神制造”系列图书上市后即占据“当当网”新书热卖榜前十名；《爱是最好的良方》《从卡内基到常春藤》等亲子家教类新书销售火爆；借助今年 5 月柯洁和阿尔法狗大战的契机，推出的“阿尔法狗”系列围棋图书，在业内引起了强烈反响。

4.少儿板块品牌效应凸显，连续推出精品力作，多种图书斩获国家级重要奖项。《学会爱自己》《少年读史记》等多套系图书自出版以来热度不减，持续畅销；儿童文学届的理论巨著《中国儿童文学名家论集》（10 卷）集中出版，使青岛出版社在中国儿童出版界占据了理论高地，进一步夯实儿童文学类高端版权资产积累；《青草湾》入选总局 2017 年向全国青少年推荐的百种优秀出版物名单；期刊《小葵花》连续三年、《环球少年地理》连续 4 年入选国家新闻出版广电总局向全国少年儿童推荐优秀报刊名单；“红读计划”内涵升级，“青少期刊”品牌影响力持续攀升。

5.公司旗下的“悦读纪”2016 年最具表现力的图书《做一个刚刚好的女子——不攀附，不将就》热度未减，新推出系列图书《做一个有风骨的女子——不迎合，不媚俗》自今年 4 月上市，短短两个月发货量已近 20 万册，最新人气小说《打火机与公主裙》《四月间事》上市以来表现优异。

随着一批“思想精深、艺术精湛、制作精良”的精品力作的出版和落地，公司版权资产快速积

累，社会综合影响力显著提升。

（二）转方式实施精准化生产,调结构推进专业化营销

报告期，公司进一步加强整体经营工作的计划性，将经营指标层层分解，一方面找差距、上措施、补短板、要增量；一方面开拓新项目、新领域、新地盘、新业务，较好的把握回款、销售的节奏，确保经营业绩实现稳定增长。在内容生产方面，生产计划按季度提报和考核，按月度调度执行情况，加强编发互动,进一步优化图书结构和品种，不断搭建金字塔形的良性出版结构，逐渐提升出版效率。

按照一体发展、专业突破的要求，发行板块进行了渠道和营销专业化调整，进一步清晰了零售、网络、馆配三大主要业务板块功能。报告期公司完成了发行渠道的初步调整和政策统一，形成三大板块专业成长、爆发增长的格局。零售渠道销售累计发货码洋较去年同期增长 78%，少儿产品网络销售持续快速增长，当当网同比增长 71.5%，京东平台同比增长 95%。

（三）优质版权资产多元化开发，新媒体融合发展渐入佳境

围绕图书主营业务，按照“内容+”和“产品+”的发展思路，公司新业态、新媒体快速发展，相关项目推进加速。公司官微、微书城等微信平台运营稳定，粉丝持续增长。

1.去年组建的三个混合所有制新媒体公司，结合自身定位，深度开发公司现有资源，发展方向日渐清晰。报告期内，数字时间公司正式启用全市首个“VR 海洋教室”，开发形成数十个 VR 虚拟和全景课程，200 多个知识点的内容产品，与馆配业务深度融合发展，探索图书馆 VR 阅读体验业务进展良好；匠声公司摸索并实现从选题策划、主播录制到后期制作、上线运营的流程化的运作，喜马拉雅电台粉丝 6.7 万个，渠道总播放量超过 500 万次；兰阁公司线上图文产品和短视频产品，线下文创品及主题旅游产品的结构已搭建完成，兰阁今日头条号上半年阅读量达到 2000 万次，未来潜力看好。

2.公司以“青云梯智能题库”为支撑，打造了“青云梯在线数字智慧教育生态群”，目前已建成青云梯在线、青云题、青云国学馆等在线教育平台。在内容资源上涵盖了小学、初中、高中的全部学科；在呈现形式上实现线上线下互动，纸媒与数媒融合，为用户提供富媒体资源的增值服务。

3.影视公司自去年成立以来积极推进各项业务，目前已累计参与投资影视项目 9 个，参投的影视剧《我们的十年》《我的老爸是奇葩》等已经上映，电视剧《你迟到的许多年》于今年 7 月开机，主控电影《兄弟同体》已经拍摄完成，目前正在进行后期制作。下一步影视公司将加大自有版权的影视剧开发，加强与国内优质影视公司合作，同时继续吸引人才，积极寻求国际合作，开发国际级的电影及纪录片作品。

4.为实现公司棋牌类图书版权资源多层次化运营，公司已连续举办七届“青岛出版杯”全国业余围棋大赛，吸引了全国众多的知名围棋俱乐部和选手参赛，已成为业内金牌赛事之一。结合公司校园足球教材的出版，公司与皖新传媒联合举行“全国首个以校园足球为主题的研学专列”，大力推广校园足球，本次活动时间长、规模大、跨度广，取得了良好的效果。

（四）传统书店加速转型升级，多点布局提升消费体验

位于国家级新区青岛西海岸新区的青岛城市传媒广场（募投项目）主体工程已全部竣工，外立面幕墙安装完成。目前主要进行内部公共区域精装修、智能化工程安装、大型主力店的改造施工等。截止目前，新华书店、迪卡侬、红星电影世界、云冈石窟艺术馆、H&M、MUJI、UR等主力店已经签约，城市传媒广场项目整体招商率已超过90%，已签约完成率超过65%，还有一部分国内外知名品牌已进入合同最后谈判阶段，各项准备工作在紧锣密鼓地推进，预计年底前可达到开业状态。

主题书店项目加快布局，传统书店转型升级、流程再造进一步提速。BC美食书店经过一年多经营，已经探索出一套有效的经营和管理模式，正在稳步复制扩张，初步形成连锁态势。新华书店、书城等纷纷加快主题化改造，改造后的旅游书店、儿童书店、24小时书店等主题书店坪效有了较大改善和提升。胶州市店“涵泳复合阅读空间”、即墨市店中心书城转型、市南区店“背包客驿站”等多个项目正在陆续推进。

此外，公司积极布局终端服务体系，在城市社区生活圈设立个性化服务终端，如在青岛地铁沿线设置自动借阅机等；在重点的产业园区、高端写字楼和有条件的社区开办书吧等。

（五）积极探索利用资本市场，“城市出版”再次复制输出

公司在强化内生创新的同时，积极探索利用资本市场，开展并购投资业务，在新媒体、新业态等领域，选择契合公司发展战略的优秀目标公司，以股权投资方式进行合作，加深协作，推进产业升级。

今年4月，公司与潍坊广播影视集团共同出资设立潍坊城市传媒文化有限公司暨青岛出版社潍坊分社，立足潍坊开展文化产业领域相关业务。这是公司继烟台分社后，在异地设立的第二个出版分社，再次将“城市出版”模式复制输出。

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，今年7月公司部分董事、监事、高级管理人员等核心管理团队以个人自有资金共同出资设立信托计划在二级市场增持公司股份，并承诺12个月内不减持公司股票，将个人发展与未来公司发展深度绑定，努力向市场和投资者交出一份满意的答卷。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

序号	会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	本报告期影响金额(元)
1	财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《企业会计准则第 16 号——政府补助》(财会【2017】15 号)，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映，企业对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。	其他收益	8,486,538.35
		营业外收入	-8,486,538.35

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：孟鸣飞

董事会批准报送日期：2017-08-28